

Trek&Trees <fabbridamiano1@gmail.com>

16/11/2023 11:24

Fwd: Progetto Il Cammino Tra Terra e Mare

Prot 1387
16/11/2023

A unagraria@libero.it

Alla Cortese Attenzione del Presidente dell' Università Agraria di Tolfa

----- Forwarded message -----

Da: Trek&Trees <fabbridamiano1@gmail.com>

Date: gio 16 nov 2023, 08:20

Subject: Progetto Il Cammino Tra Terra e Mare

To: <unagraria@libero.it>

Alla Cortese Attenzione del Presidente dell' Università Agraria di Tolfa

- Protocollo di intesa CTM-1.docx (14 KB)

Protocollo di intesa

per l'avvio di un'attività di comunicazione ad iniziativa privata volta alla promozione di un itinerario escursionistico

Soggetti coinvolti

Il presente protocollo di intesa è stipulato tra

Fabbri Damiano (il proponente)

Simone Di Marco (collaboratore del proponente)

Giulia Bellesi (collaboratrice del proponente)

Il Comune di Villa San Giovanni in Tuscia

Il Comune di Tolfa

Il Comune di Blera

Il Comune di Allumiere

L'università Agraria di Tolfa

L'università Agraria di Allumiere

L'Università Agraria di Civitella Cesi

Il Comune di Civitavecchia

Il Gruppo CAI di Viterbo

Associazione culturale Country Food (Allumiere)

Oggetto

Il proponente intende avviare di propria iniziativa un'attività di comunicazione volta alla promozione di un itinerario escursionistico basato su una rete di strade e sentieri esistenti ricadenti nei territori dei comuni coinvolti o sotto la gestione delle Università Agrarie coinvolte.

L'itinerario

L'itinerario proposto consiste in un suggestivo percorso di 60 chilometri pensato principalmente per essere percorso a piedi, suddivisibile in più tappe giornaliere, attraverso strade comunali, sentieri o strade interpoderali e poderali esistenti.

L'itinerario parte da Villa San Giovanni in Tuscia, raggiunge Blera attraverso il sentiero CAI 141, quindi Civitella Cesi attraverso i sentieri CAI 105 e 130, da lì, attraverso la valle del Mignone ove diventa confine naturale tra le provincie di Roma e Viterbo si risale presso il borgo di Tolfa, quindi si raggiunge il vicino borgo di Allumiere e da lì, procedendo in direzione di Poggio Malinverno, Monte Quarticciolo fino ad incontrare il confine tra i comuni di Allumiere, Civitavecchia e Santa Marinella, da dove poi ridiscendere verso il Mare Tirreno.

L'attività di comunicazione

L'attività di comunicazione sarà svolta mediante diversi canali tra cui:

- sito web dedicato
- social media

- materiale informativo cartaceo
- siti e piattaforme di settore
- segnaletica sul territorio

Ciascuna di queste attività di comunicazione sarà svolta dal proponente, con il suo contributo e coordinamento in un rapporto di collaborazione bidirezionale con gli altri soggetti coinvolti in modo da garantire ai fruitori delle informazioni proposte affidabilità e coerenza con le politiche locali e le esigenze del territorio.

Sito web dedicato

Il proponente realizza con mezzi propri un sito web contenente le seguenti informazioni minime:

- descrizione del percorso dell'itinerario
- descrizione dei centri abitati e dei servizi presenti lungo l'itinerario
- descrizione dei punti di interesse presenti lungo l'itinerario
- suggerimenti per la pianificazione del percorso
- raccomandazioni per una fruizione ottimale dell'itinerario

Altre funzioni del sito web

Il sito web conterrà delle pagine dedicate ai punti di interesse presenti sull'itinerario, ciascuna pagina conterrà informazioni sul punto di interesse quali, ad esempio, cenni storico-culturali, paesaggistici o faunistici.

Si prevede, per ciascuna pagina, di offrire ai visitatori la possibilità di lasciare un feedback sulle informazioni e sullo stato dei luoghi visitati attraverso una sezione dedicata ai commenti.

Tale possibilità ha la duplice finalità di testimoniare la frequentazione di un luogo e di fornire a tutti i soggetti coinvolti un servizio di monitoraggio spontaneo.

Social Media

Il proponente promuove attraverso la pubblicazione di contenuti audio, video e testuali su diverse piattaforme social i caratteri salienti dell'itinerario escursionistico proposto, del territorio, del patrimonio e delle iniziative culturali locali.

Materiale informativo cartaceo

In base alla disponibilità finanziaria, eventualmente come forma di riconoscimento e ringraziamento nei confronti di eventuali donatori (si veda il paragrafo "Finanziamento delle attività"), potrà essere predisposto del materiale informativo cartaceo allo scopo di fornire ai camminatori un'alternativa e materiale e ricordo tangibile dell'esperienza e del contributo al progetto.

Siti e piattaforme di settore

Il proponente prevede di pubblicare sulle varie piattaforme dedicate informazioni dettagliate e corredate da tutti i riferimenti necessari affinché l'utente di ogni piattaforma abbia accesso alle medesime informazioni disponibili su altri canali e costruite secondo i criteri stabiliti nel presente accordo.

Segnaletica sul territorio

In base alle esigenze e alle disponibilità finanziarie, secondo le indicazioni e le proposte dei soggetti coinvolti, si potranno predisporre lungo l'itinerario segni distintivi dell'itinerario stesso, da definire per tipologia, dimensioni, distribuzione e tipologia di informazioni contenute.

Ove tecnicamente disponibile tale segnaletica potrebbe consistere semplicemente in un logotipo distintivo corredato da eventuale immagine QR code che permetterà agli utenti di accedere direttamente alla pagina del sito web più pertinente.

Finalità

La finalità del presente accordo è quella di sperimentare un modello di “influencing” connesso e in dialogo con le istituzioni, coerente con le politiche di governo del territorio e con le specifiche esigenze locali, che si proponga nello stesso tempo come strumento a servizio delle istituzioni territoriali stesse per armonizzare e diffondere il loro approccio alla tutela del patrimonio naturalistico e culturale comune.

La proposta iniziale si configura come una sperimentazione volta a sondare il riscontro dell’utenza dell’itinerario. L’esito di questa sperimentazione consentirà di individuare il potenziale dell’itinerario, quindi di prevedere possibili nuove intese tra i soggetti del presente accordo e l’eventuale istituzione e ingresso di nuovi soggetti.

Ruoli dei firmatari

Il proponente e i relativi collaboratori assumono le iniziative nei confronti dell’attività di comunicazione, si occupano di reperire tramite crowdfunding le risorse finanziarie per sostenere tale attività,

I soggetti istituzionali coinvolti, preso atto dell’attività del proponente, concordano una linea guida comune e compatibile con le politiche territoriali in essere per comunicarla al proponente.

Si impegnano inoltre a fornire informazioni aggiornate e supporto sulle opportunità turistiche, ricettive e altri servizi disponibili nelle proprie aree di competenza.

Il proponente si impegna a portare avanti la propria attività in conformità alle linee guida comunicategli, a mantenere aggiornate le informazioni, menzionando, nella propria attività, come questa sia, in virtù del presente accordo, compatibile con le politiche territoriali locali.

Finanziamento delle attività

L’attività di comunicazione prevede dei costi variabili in base alle attività effettivamente implementate.

Nella fase di avvio dell’attività, in forma sperimentale, ciascun soggetto sostiene i costi delle attività, quali ad esempio il posizionamento e la gestione di segnaletica sul territorio, che, di concerto con il proponente e gli altri soggetti, intende svolgere. Ciascun soggetto in accordo con il proprio profilo farà ricorso a risorse proprie destinabili a tale fine.

Il proponente intende sperimentare un modello di sostenibilità finanziaria del progetto che prevede un contributo volontario da parte dei soggetti privati sotto forma di micro-donazioni finalizzate a sostenere i costi delle attività svolte (crowdfunding).

Sulla base del riscontro dell’iniziativa di crowdfunding saranno destinate le risorse al mantenimento dell’attività di comunicazione di cui il presente accordo.

Modalità di interazione tra i firmatari

I firmatari sono disponibili a interagire in modo informale, al fine di snellire e velocizzare il più possibile eventuali comunicazioni. Ciò premesso, trattandosi di una iniziativa sperimentale, si individuerà un periodo suggerito per fruire dell’itinerario proposto e, prima dell’inizio di tale periodo, le parti interessate si riuniranno per definire le linee guida generali da seguire per la comunicazione (compresa l’individuazione dello stesso suddetto periodo). Allo stesso modo al termine del suddetto periodo le parti si riuniranno nuovamente per valutare il riscontro del pubblico e di tutti gli interessati al progetto
